



WYNIKI ZIELONOGÓRSKIEGO FORUM KULTURY

Zielona Góra 15.11.2024

POSTULATY ZMIAN I ROZWOJU ZIELONOGÓRSKIEJ KULTURY od 2025 r.

Poniższe postulaty zebrano podczas ZIELONOGÓRSKIEGO FORUM KULTURY, rozmów i konsultacji prowadzonych w trakcie przygotowań do FORUM i bieżących kontaktów z mieszkańcami, twórcami, organizatorami działań kulturalnych i społecznych. Wiele z tych postulatów nosi znamiona NOWE OTWARCIE, tak jak hasło FORUM.

KULTURA przez lata poprzednich kadencji traktowana była jako usługa publiczna, nie było POLITYKI KULTURALNEJ, ani zadań strategicznych. Osobiste preferencje i wątpliwe kompetencje kulturowe zarządzających miastem wyznaczały formy i treści działalności. Nie dbano o kulturę jako jakość mogącą być wizytówką miasta, nie dostrzegano potencjału kultury jako dziedziny wpływającej na rozwój społeczny i gospodarczy. Przedsięwzięcia kulturalne podejmowane przez różne jednostki, choć niejednokrotnie cenne, nie miały większego wpływu na charakter miasta. Kultura kojarzona przede wszystkim z największymi instytucjami, nie rozwinęła wystarczająco możliwości i nie zatrzymała w mieście twórców kultury pozainstytucjonalnej, która nie jest w pełnym rozkwicie, ale na jej podwalinach można budować NOWE OTWARCIE.

Jest dużo do zrobienia, szczególnie w uświadomieniu, że kultura to taka dziedzina życia, która rozwija człowieka, gospodarkę i że jakość działań kulturalnych wpływa na rozwój wszystkich sfer życia miasta; że kultura to

sposób na promocję miasta w świecie. Braki w takim pojmowaniu kultury są powszechne w różnych sferach, ale jest chęć zmian.

PROPOZYCJE DO WPROWADZENIA

wg WYNIKÓW PRAC GRUP/PANELI TEMATYCZNYCH podczas ZFK 2024.

INFRASTRUKTURA

1. Pozyskać miejsce dla CENTRUM AKTYWNOŚCI LOKALNEJ I ANIMACJI KULTURY (Centrum Biznesu), to przyszłość instytucji kultury, gdzie animatorzy i twórcy kultury mogą realizować projekty i przedsięwzięcia, oferując je w różnych formach odbiorcom; mogą tam również uzyskać wsparcie merytoryczne, organizacyjne ze strony koordynatora. Sektor pozarządowy może wzmocnić kompetencje. W Centrum można realizować inicjatywy pobudzające zaangażowanie mieszkańców – od warsztatów dla różnych grup wiekowych, poprzez imprezy, pikniki, akcje społeczne.
2. Prowadząc remont budynku ZOK, dokonać jego modernizacji w kierunku prowadzenia animacji, edukacji kulturalnej i upowszechniania małych form; wykorzystać do tego Hydro(za)gadkę oraz kawiarnię, zadaszyć patio. Może w ten sposób powstać ciekawa baza dla aktywności lokalnej i animacji kultury, zważywszy, że obok jest Amfiteatr.
3. Pozyskać/powiększyć siedzibę dla BWA, aktualnie miasto jest ubogie w miejsca dla prezentacji różnych form sztuki (również pozainstytucjonalnej), dla rozwijania działalności edukacyjnej i animacyjnej warunków nie ma.

Artyści plastycy są w mieście mało widoczni, nie wywierają wpływu na miejską tkankę wizualną, jedynie zdarza się, że zarobkowo. Miasto również po nich nie sięga.

4. Finalizować starania o odzyskanie kina NYSA, może tam powstać scena muzyczna – jazzu i kabaretu.
5. Znaleźć miejsce w mieście dla kultury nieinstytucjonalnej, przyciągającej ludzi młodych. Miejsce niezależne, alternatywne, dla warsztatów twórczych/rzemieślniczych, galerii offowych, niezależnego centra kultury, hal koncertowych i pokazowych. Przykład – teren postindustrialny ZASTALu (ostatni istniejący w takiej formie)
6. Opracować plan wykorzystania kulturowych zasobów miasta: kino Nysa, Wieża Braniborska, wille po przedszkolach i szkole muzycznej, piwnice winiarskie, tereny pofabryczne Zastalu / partnerstwo publiczno-prywatne.
7. Równoważyć rozwój sportu z rozwojem kultury - aktualnie zielonogórski sport góruje zapleczem i finansami, wciąż są duże dysproporcje.
8. Poszukać miejsca w centrum miasta dla literatów\poetów i pisarzy/uznanych i początkujących i pozostałych twórców. Taki klub środowisk twórczych na zasadzie partnerstwa publiczno-społecznego
9. Podjąć jako zadanie priorytetowe, w symbiozie ze środowiskiem lokalnym, tworzenia sal twórczych dla artystycznej czy animacyjnej działalności kierowanej do ludzi młodych. Zaniedbania w tym kierunku są ogromne, także w szkołach - klasa, czy korytarz to miejsca rozwoju artystycznego - rozważyć możliwości budowy sali dla kultury w każdym nowo budowanym obiekcie użyteczności edukacyjnej /Czarkowo, Chynów/.
10. Zwiększyć zainteresowanie twórczymi ludźmi, mogącymi oddziaływać na otoczenie postawami i przedsięwzięciami kulturalnymi. Aktualnie wielu z nich miejsca rozwoju szuka i znajduje poza ZG, wyjeżdża z miasta, a o ich sukcesach dowiadujemy się z gazet, w naszym mieście często pozostają nierozpoznawalni. Nie jesteśmy wciąż miastem kulturotwórczym. Kabarety zielonogórskie od lat nie mogą zagrzać miejsca na prezentacje. Sport ma ORLIKI, to kultura niech ma ARTLIKI.

11. Przeanalizować stan wykorzystania pomieszczeń w istniejących obiektach kultury z myślą o dzieleniu się pomieszczeniami w wolne dni, z seniorami, młodzieżą, z kulturą nieformalną /niszową/. Instytucje kultury otwarte dla mieszkańców.

Realizację rozpocząć już wiosną 2025 r.

12. Budynek, w którym egzystuje kino NEWA to miejski zasób komunalny, dzierżawiony przez Klub Kultury Filmowej. Newa w obecnej formie jest nieatrakcyjna, wymaga remontu, nowoczesnego sznytu i odwilgocenia (aktualnie remont się rozpoczął), jak również uwspółcześnienia organizacyjnego, w tym repertuaru dla zwiększenia frekwencji. Z uwagi na warunki i ofertę, widza nie przyciąga. Jest zasiedziałe i nie stara się za bardzo. Do południa obiekt niewykorzystany. Rozważyć jak kino ożywić, jak budynek wykorzystać do działań wspólnotowych; kultura niszowa, zespoły muzyczne młodzieżowe, edukacja filmowa.

ZARZĄDZANIE KULTURĄ

Kulturą zarządzać a nie rządzić nią.

13. Stwarzać warunki do jej rozwoju poprzez realizację zadań samorządu opisanych w ustawie o prowadzeniu i organizowaniu działalności kulturalnej i ustawie o samorządzie lokalnym.
14. Opracowywać przez urząd miasta ROCZNY KALENDARZ WYDARZEŃ ważnych dla lokalnej społeczności, w tym wszelkie rocznice i wydarzenia państwowe obchodzone przez miasto, zabezpieczyć w budżecie miasta środki na wydarzenia. Miesięczny INFORMATOR KULTURALNY pozostawić w gestii ZOK.
15. Zrewidować zasady miejskiego konkursu ofert na zadania w zakresie kultury; rozstrzygać konkurs w styczniu, w składzie komisji oceniającej powinni być obecni działacze kultury.

16. Wprowadzić internetowy generator ofert do składania ofert realizacji zadań publicznych.
17. Ogłaszać rokrocznie zadanie priorytetowe dla zielonogórskiej kultury np. kultura bliżej domu, edukacja kulturalna, animacja lokalna lub tematycznie i premiować w konkursie ofert.
18. Przeprowadzać kontrolę realizacji działań dotowanych z budżetu miasta. Zdarzało się we wcześniejszych latach, że przedsięwzięcia nie miały oczekiwanych rezultatów lub odbiorców, a działanie było sprawozdane i rozliczone. Można to zrobić na zasadzie udostępniania informacji w dedykowanym serwisie nt. realizowanego przedsięwzięcia na etapie promocyjnym/ewaluacyjnym. Wykaz działań dotowanych winien znaleźć się na stronie internetowej UM.
19. Powołać przy prezydencie społeczny organ doradczy w zakresie kultury, forma do ustalenia. Zadanie pilne!
20. Raz w roku organizować /jesień/ FORUM KULTURY z wiodącym tematem, poszerzyć o udział świata edukacji i BIZNESU.
21. Powołać komisję d.s. wyróżnień i odznaczeń, powinności te można przekazać organowi przy prezydencie miasta. Komisja powinna się zbierać dwa razy w roku. O wyróżnienia może wnioskować również Urząd Miasta.
22. Opracować formę podziękowania młodym artystom i twórcom szczególnie za amatorskie osiągnięcia ogólnopolskie i zagraniczne. Traktować na równi z osiągnięciami sportowców.
23. Rozważyć inną rangę dla kultury w strukturze UM.
Kultura będąc referatem w strukturze traci autorytet jako ważna dziedzina rozwoju miasta, zepchnięta w kąt. Z niedowierzaniem niektórzy mieszkańcy fakt ten odebrali po FORUM. Padają propozycje, że Biuro Kultury byłoby znacznie lepsze, że za mało jest ludzi zatrudnionych w referacie, żeby sprostać tylu zadaniom. Od lat

postuluje się o stanowisko koordynatora do tradycji winiarskich, potrzebny będzie również koordynator do edukacji kulturalnej.

UPOWSZECHNIANIE KULTURY

Miejska oferta wydarzeń.

Co upowszechniamy, co kontynuujemy.

Polityka kulturalna miasta nie może być narzędziem do utrzymania władzy, nie może również ingerować w samodzielność działających podmiotów kultury. Jest consensusem uzyskanym na drodze konsultacji, ma tworzyć i rozszerzać kapitał społeczny.

24. Kontynuować wrośle już w pejzaż miasta, przykładowo: *Ogrody Kultury, Festiwal Jazzowy, Lato Muz Wszelakich, Festiwal Gitarowy, Kabareton, Fuma, Jazz Crossing Festival, Biennale Sztuki Nowej* / inne cykliczne imprezy – te wydarzenia mogą sięgnąć rangi ogólnopolskiej i międzynarodowej.
25. Wzbogacić program Festiwalu Piwnic Winiarskich o szeroko rozumianą turystykę kulturową, a nie tylko na promocji rodzimego wina. Dopiero taka symbioza zacznie rozwijać turystycznie miasto. Program: Turystyka kulturowa ZG opracowany na życzenie mieszkańców, poprzedni zarządzający zamietli pod dywan. Niektóre zadania wybiórczo realizuje Fundacja Tłocznia.
26. Przeanalizować realizację sztandarowej imprezy miasta - WINOBRANIE. Szukać sposobów na zwiększenie atrakcyjności, jak dotąd nie zachwyca miejscowych, często wyjeżdżają z miasta na ten czas. Tylko pozornie ma coś wspólnego z kulturą, jest typową festynową rozrywką, rutyna dominuje nad atrakcyjnością. Potrzeba zmian w korowodzie. Aktualne – w lutym 2025 r. Odbędzie się otwarta Dyskusja o Winobraniu, zorganizowana przez Ruch Miejski Zielona Góra z udziałem

mieszkańców i przedstawicieli magistratu; omówiono i zaproponowano zmiany w pięciu blokach tematycznych: korowód, kultura, miasteczko winiarskie, jarmark, promocja.

27. Padła propozycja konkursu ofert na organizację WINOBRANIA. Zielonogórskie przykłady wyboru tą drogą organizatora potwierdzają atrakcyjność programu i jego realizacji.
28. Rozpocząć pracę nad MARKĄ MIASTA.
29. Animować środowisko literatów, z tradycjami, sukcesy indywidualne, do ZAISTNIENIA ogólnopolskiego, a nawet zagranicznego np. Statek Kultury. Rzeka ODRA i jej fascynująca historia wczoraj i dziś może stać się naturalnym powodem do twórczych zmagania. Pomysł autorskiego festiwalu Rzeka Literatury czeka w szufladach. Podobne działania inspirujące prowadzić w kierunku artystów plastyków; tradycje festiwalowe zapisane na mapie kraju.
30. Organizować DNI KULTURY NIEMIECKIEJ w ZG i DNI KULTURY POLSKIEJ w COTTBUS, w tym mniejszości słowiańskiej Serbołużyczan Dolnych i Górnych Łużyc przygranicznych regionów po obu stronach Odry. Nawiązać współpracę z UZ, a organizowanej przez UZ imprezie nadać większy wymiar, także z Euroregionem. Jest społeczne zapotrzebowanie na interdyscyplinarny program. Będąc sąsiadami, tak naprawdę niewiele wiemy o niemieckiej kulturze, również współczesnej.
31. Padła też propozycja TYGODNIA KULTURY /różne prezentacje w różnych punktach miasta z imprezą sumującą ogólnie dostępną/.
32. Ożywić współpracę z miastami partnerskimi, zaproponować im podczas WINOBRANIA prezentacje ich dorobku w różnych dziedzinach artystycznych: plastyka, wokalistyka i literatura, muzyka, bez folkloru.

ANIMACJA KULTURY

Kultura dla wszystkich / Kultura bliżej domu

Zadaniem kultury jest edukować, czynić człowieka jednostką kreatywną i szczęśliwą. Te funkcje kultury były w mieście w ostatnich dekadach mało dostępne. Urosła rzesza mieszkańców wykluczonych z kultury: młodzież, osób w średnim, produkcyjnym wieku i wciąż powiększająca się liczba seniorów. Właściwe dotyczy to każdej grupy wiekowej, również osób w wieku produkcyjnym.

Propozycje kulturalne skomercjalizowano. Brak kontaktu z kulturą, a poprzestanie na „domowej” lub niskich lotów dostępnej rozrywce, pozbawiło kompetencji w odbiorze kultury.

33. Prowadzić działania w środowisku zamieszkania, wyjść poza siedzibę.
34. Upowszechniać kulturę poprzez animacje z ludźmi dla ludzi, rozwijać małe formy typu np. *teatr przy stoliku, wieczory pod gruszą, wspólne czytanie książek* etc.
35. Zaplanować z innymi organizmami wspólne działania na osiedlach, czy innej dzielnicy – INICJATYWY LOKALNE wspierane przez instytucje.
36. Organizować wyjazdy typu „z wizytą u was”, małe recitale, monodramy, prezentacje rodzimych artystów, wernisaże; latem OBJAZDOWE MUZY.
37. Animować środowisko do organizowania działań dla sąsiadów, dzielnicy, powiatu itp.
38. Rozważyć możliwości oddziaływania poszczególnych podmiotów kultury na pobliskie społeczności i środowiska (przykładowo dom kultury w Kisielinie np. na osiedla Pomorskie, Śląskie; Klub Nowita, Kino Newa, Planetarium, BWA, etc...)

39. Organizować warsztaty dla środowiskowych ANIMATORÓW KULTURY. Rozważyć nagrody/wyróżnienia dla najbardziej cennych i efektywnych projektów EDUKACJI KULTURALNEJ. Zorganizować miejski dzień animatora kultury
40. Raz w roku przeprowadzić Giełdę Pomysłów Animacyjnych, wydać broszurę realizowanych pomysłów.
41. Współpracować NGO.

EDUKACJA KULTURALNA SPOŁECZEŃSTWA

W Zielonej Górze od ćwierć wieku prowadzony jest przez ZOK Program Edukacji KULTURALNEJ DZIECI I MŁODZIEŻY z różną częstotliwością i zakresem uczestnictwa. Nie jest powszechnie uświadomionym programem, z szerokim uczestnictwem w jego realizacji oświaty, organizacji pozarządowych i innych organizatorów kultury.

Niskie kompetencja społeczeństwa w odbiorze kultury, nie dostrzegania w niej szansy na rozwój osobisty i społeczny, obywatelską aktywność i szczęśliwsze życie, co skutkuje coraz bardziej w kontaktach z kulturą, nie wzrasta uczestnictwo, propozycje kulturalne /najczęściej/ są to rozrywkowe wydarzenia, poszerzają się, ale wciąż konsumuje je jednak ta sama grupa odbiorców.

Wydaje się trafne określenie: kiedyś kultura była nauczycielką, dziś stała się uwodzicielką. Powinna stać się edukacją kulturalną i kulturową.

42. Stworzyć zintegrowany system współpracy instytucji kultury, klubów, szkół, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych i Uniwersytetu Zielonogórskiego na rzecz miejskiego Programu Edukacji Kulturalnej społeczeństwa.

W tym celu **wiosną 2025 zorganizować Okrągły Stół zainteresowanych i zaproszonych do PEK**. Program powinien być

powołany przez Prezydenta miasta i finansowany z budżetu jako stała pozycja, a zarządzany przez pełnomocnika /do ustalenia jakieś rangi/. W pierwszym roku może być pilotażowo realizowany w wybranych środowiskach. Pełną realizację PEK powinniśmy rozpocząć w 2026 r.

43. Postuluje się w pracach nad programem korzystać z zielonogórskiego programu edukacji kulturalnej dzieci i młodzieży, a szczególnie z WARSZAWSKICH DOŚWIADCZEŃ skutecznego Programu Edukacji Kulturalnej i Kulturowej.

Współpraca z PEK nawet studyjna, zaproszenie też na Okrągły Stół lidera Warszawskiego Programu.

44. W konkursie na zadania w zakresie kultury premiować pomysły edukacyjne, ich pomysłodawców i koordynatorów.

KULTURA POZAINSTYTUCJONALNA

Unikatowy klimat miasta

W wielu środowiskach lokalnych istnieją grupy kultury niezależnej o dostrzeganej kreatywności w przestrzeni publicznej. Kultura nieinstytucjonalna jedyne czego potrzebuje to ludzi – aktywnych mieszkańców mających w ogóle potrzebę działania oraz sprzyjających warunków dla podejmowania tych działań, pobudzenia kulturotwórczej energii.

Kultura nieinstytucjonalna przyciąga młodych. To w jaki sposób jest rozwinięta i co oferuje (alternatywa) ma wpływ na atrakcyjność miasta w ogóle. W każdym większym liczącym się mieście istnieją miejsca kultury niezależnej, która tworzy klimat, tożsamość, markę miasta i niepowtarzalną miejską historię. Każde miejsce kultury tworzone oddolnie ma własną unikatową tożsamość i charakter. Czyni miasto bardziej interesującym.

45. Sporządzić wykaz miejsc nadających się do niszowej działalności kulturalnej, w których twórcy mogliby działać: offowe galerie,

alternatywne miejsca sztuki i kultury, miejsca do prezentacji twórczości lokalnych i poza regionalnych twórców i inicjatyw kulturalnych, pokazów, koncerty, wystawy, warsztaty, spotkania etc. Ta kultura najlepiej się czuje w miejscach alternatywnych, nietypowych /pofabryczne tereny ZASTAL, LUMEL/, rozwinąć przy tej okazji współpracę publiczno-prywatną.

46. Dokonać inwentaryzacji lokali użytkowych w zasobie miejskim; rozpatrzyć możliwość wykorzystania również: obiektów po przedszkolach, CB.
47. Rozwinąć / rozpocząć współpracę publiczno-prywatną dla pozyskania możliwych miejsc do działania i rozwoju przemysłu kreatywnego
48. Zapraszać grupy nieformalne do działań ZOK, BWA jako współorganizatorów. Miejskie instytucje kultury takie (ale również RCAK) powinny wspierać oddolne inicjatywy - umożliwiać realizację kulturalnych i społecznych przedsięwzięć realizowanych przez organizacje poprzez dysponowanie MAŁYMI GRANTAMI na kulturę, specjalnymi programami (jak np. BWA Wrocław) rozstracać swojego rodzaju opiekę nad cennymi inicjatywami kulturowymi w postaci wsparcia finansowego, technicznego, formalnego.
49. Składanie wniosków na zadania publiczne online – generator wniosków
50. Wkład własny od miasta przy udziale organizacji w konkursach zewnętrznych.
51. Informator kulturalny - zmiana strony www urzędu - strona poświęcona miejskiej kulturze, Łącznik Zielonogórski jako informator kulturalny.
52. Stypendia na realizację inicjatyw kulturotwórczych, wspomagające rozwój pozainstytucjonalnej kultury (nie to samo co zadania publiczne w zakresie kultury)
53. Stworzenie rady kultury – społeczna rada kultury

MŁODZIEŻ W KULTURZE

Zatrzymać młodych w mieście!

Młodzież obecnie nie odczuwa potrzeby kontaktu z kulturą. Jest poza nią. Nie orientują się młodzi ludzie w dobrostanie miejskiej kultury.

Kultura instytucjonalna ich nie interesuje, chcą mieć swoje miejsca aktywności, swobodne, niczym nie ograniczane w dostępie do tego, co się proponuje w oficjalnym obiegu.

54. Młodzi powinni mieć swoje miejsca aktywności. Utworzenie OTWARTYCH MIEJSC w instytucjach kultury (np. ZOK – Hydro(za)gadka jako klubokawiarnia, dzielnicowy dom kultury działający POZA URZĘDOWYMI GODZINAMI pracy; inne miejsca przeznaczone na ten cel, np. willa w Parku Tysiąclecia, Planetarium, Dom Harcerza...).
55. Zaangażowanie młodych ludzi kształcących się w kierunku kultury. Zorganizować we współpracy z wydziałem Animacji i Wydziałem Artystycznym UNIWERSYTETU ZIELONOGÓRSKIEGO, grupę społecznych animatorów i liderów, mogących w interesie własnym i publicznym /praktyka/ animować takie grupy
56. FESTIWAL MŁODYCH - pod egidą Młodzieżowej Rady Miasta (oraz np. LO V) i ZOK oraz we współpracy z BWA, ISW i grupami niszowymi; młodzież tworzy festiwal „młodzi dla młodych” (to także edukacja kulturalna i kulturowa)
57. Rozważyć w instytucjach kultury możliwość określonej liczby zaproszeń na imprezy niekomercyjne, a własne instytucji. Darczyńcy opracują kryteria/można dać do dyspozycji szkoły/. Cel: rozbudzić ciekawość kulturą i wzmocnić kompetencje obcowania z tą dziedziną życia.
58. Promocja i upowszechnienie programu *kultura dla młodych* w szkołach.

ARTYŚCI, TWÓRCY

Uwagi dotyczyły problemów tj.: brak pracowni, brak stypendiów i pomocy finansowej, braku swojego pełnomocnika w Magistracie, brak krytyków z zewnątrz. Artyści i twórcy powinni budować tożsamość miasta, być włączeni w życie miasta na różnych płaszczyznach – ROLA WYDZIAŁU ARTYSTYCZNEGO UZ – obecnie mało widoczny w miejskiej przestrzeni, bez wyraźnego wpływu na kształtowanie wizerunku miasta, do tej pory miasto również nie sięgało po ten potencjał.

59. Zorganizować specjalne spotkanie magistratu z twórcami, artystami w zakresie „*co artyści i twórcy miastu, a co miasto im*”. Taka wymiana potrzeb może artystów, twórców szerzej otworzyć na ich rolę w mieście na rolę w edukacji kulturalnej społeczeństwa, zwiększyć to ich aktywność i kreatywność.
60. Urząd – specjalna komórka – *manager kultury*, kompetentne komisje konkursowe. Pełnomocnik ds. Kultury w magistracie.
61. Waloryzacja dotacji, budżetu na kulturę
62. Badania analityczne z zewnątrz – ocena potencjału / krytycy z zewnątrz, większy kontakt ze światem w celu zwiększenia jakości pracy. Aktualnie niewielki wzajemny doping na zasadzie *nikłej zdrowej konkurencji* – problem: brak miejsc do prezentacji twórczości (rola kultury oddolnej, pozainstytucjonalnej)
63. Powrót do eksperckiej rady kultury – wybrana przez środowisko artystyczne. Odwoływanie się do sprawdzonych rozwiązań – warszawska rada kultury
64. SLOT – koordynacja terminów wydarzeń i konkursów, stałe terminy konkursów.
65. Pokrywanie wkładów własnych w konkursach zewnętrznych.

66. Rezydencje artystyczne – wymiana artystyczna.

Warte odnotowania postulaty:

67. Festiwal Rzeki Literatury / i inne festiwale, na których mogą się prezentować lokalni (i nie tylko) twórcy; wymiana doświadczeń

68. Regionalny fundusz filmowy / zielonogórski festiwal filmowy we współpracy (lokalni filmowcy)

69. Absolwentom szkół artystycznych fundować pomoc finansową np. w formie stypendium twórczych

Zebrały i opracowały:

Ruch Miejski Zielona Góra:

Wanda Rudkowska

Anna Mazurkiewicz

Zielona Góra, styczeń 2025 r.

